

Agenda der vier Tage: “Eine Wertstrom-Organization coachen”

PLANUNGS-PHASE

Tag 1

Montag *oder* Dienstag
8:30 – 18:30

„Wieso benötigen wir Wertstromdesign?“

Theorie Wertstromdesign
Ist-Wertströme sehen lernen

Richtlinien für die Entwicklung hocheffizienter Soll-Wertströme

- Mittagspause -

Theorie Wertstromdesign
Fallbeispiel Stanz AG

Ist-Wertstrom aufnehmen
Gruppenarbeit am Shopfloor
Ist-Zustand vor Ort verstehen
(4 Gruppen parallel)

Tag 2

Dienstag *oder* Mittwoch
8:00 – 18:00

„Top Down Ziele-Entfaltungsprozess“

Flow, Quick Change Over Experimente
(wenn möglich)

Future State Map Design
Flussorientierte Ziel-Wertströme entwickeln, Arbeit in vier Gruppen

- Mittagspause -

Ziele Entfaltungs-Wand
Was sind die Ziel-Zustände der Wertstromschleifen und Prozesse?

Gruppen-Coaching Wand
Wer coacht wem an welchem Thema und mit welchem Ziel?

UMSETZUNGS-PHASE

Tag 3

Mittwoch *oder* Donnerstag
8:00 – 18:00

„Coachen in der Coaching Kata Kaskade“

Kata Coaching Gespräche Bottom Up
Wie coachen und kommunizieren wir auf jeder Ebene der Organisation?

- Mittagspause -

Kata Coaching Gespräche Bottom Up
Wie coachen und kommunizieren wir auf jeder Ebene der Organisation?

Tag 4

Donnerstag *oder* Freitag
8:00 – 16:00

„Wie coachen wir Große Organisationen“

Kata Coaching Gespräche Bottom Up
Spielregeln für den Informationsfluss und Eskalation
Welche Probleme sollten von wem auf welcher Ebene gelöst werden?

- Mittagspause -

Kata Coaching Gespräche Bottom Up
Wie coachen und kommunizieren wir auf jeder Ebene der Organisation?

Zusammenfassung, Reflektion und Ausblick