

KATA Kurs

Führen und Coachen im Lean-Prozess LIVE im Werk

Wie kann ein Unternehmen mittels Innovation langfristig auf dem Markt bestehen?

- Welcher Managementansatz macht den Weltmarktführer Toyota so erfolgreich?
- Wie sollten Sie Verbesserung führen und coachen, um Ihre Organisation zu entwickeln?
- Welche Coaching-Routinen helfen Ihnen, wissenschaftliche Denk- und Verhaltensmuster zu entwickeln?
- Wie können Sie Toyotas tägliche Verbesserungs- und Innovationskultur auf Ihre Organisation übertragen?

Ihr persönlicher Mehrwert

- ✓ Sie arbeiten an realen Prozessen LIVE im Werk
- ✓ Alle Erkenntnisse und Tools sind sofort in Ihr Unternehmen wirksam anwendbar
- ✓ Jeder Teilnehmer erhält das Buch „KATA Managementkultur“

Wählen Sie Ihren Termin

11. bis 13. November 2026 in **Sissach, Schweiz**

2. bis 4. Dezember 2026 in **Neuwied**

Ihr Lean-Experte



Gerd Aulinger
VerbesserungsKATA.de

LIVE im Werk

11. bis 13. November 2026
bei



2. bis 4. Dezember 2026
bei



“

Sehr innovativ und inspirierend. Sehr einfache und effiziente Gedankengänge, welche vor allem für Führungskräfte wegweisend sein können.

D. Würzburger, ebm-papst St. Georgen GmbH & Co.KG

3 Tage zum Lernen, Diskutieren und Üben!

Sie suchen nach einem besseren Weg, um Mitarbeiter zu führen und zu entwickeln?
Sie möchten Adaptivität, Wettbewerbsfähigkeit und hervorragende Ergebnisse nachhaltig sichern?

Dann besuchen Sie diesen Kurs und vertiefen Sie die neue Art der Führung mit der Verbesserungs- und Coaching-KATA. Wir wollen das veränderte Rollenverständnis von Führung in einer lernenden Organisation durchleuchten und zeigen, wie Sie dieses System in Ihrer Organisation nachhaltig etablieren. Sie werden dazu befähigt, das Gelernte im eigenen Unternehmen kontinuierlich zu üben und wirksam anzuwenden. Hierfür erhalten Sie den Methoden-Baukasten und zahlreiche Excel-Tools für die erfolgreiche Umsetzung. Basierend auf aktuellen Forschungen werden Sie unter anderem folgende Themen vertiefen:

Herzlich willkommen!

- Begrüßung
- Kurze Vorstellungsrunde und Abstimmung der Seminarinhalte mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

Wie können Organisationen im Wettbewerb bestehen?

- Hervorragende Ergebnisse und Innovation bedingen Lernen und Adaptabilität
- Kernkompetenz „Wissenschaftliche Arbeit“
- Wie entsteht Kreativität in der täglichen Arbeit?

Zwei Management-Modelle, zwei Haltungen

- Unser allgemein bestehendes Management-Modell
- Heutige Vorgehensweisen und deren Auswirkungen
- Das alternative Management-Modell von Toyota

KATAs als Lernroutinen für gezieltes Handeln

- Wir sollten nicht Lösungen, sondern Lernroutinen lehren
- Handlungsweisen und Haltungen, die wir in Zukunft benötigen
- Übung macht den Meister: Jeder sollte täglich üben können

Die Verbesserungs-KATA

- Herausforderungen definieren und anstreben
- Visionen, Nordstern und Zielzustände auf dem Weg dorthin
- Wie arbeiten Sie mit PDCA auf einen Zielzustand hin?

Die Coaching-KATA

- Wie Toyota den Mitarbeitern die Verbesserungs-KATA vermittelt
- Führungskräfte als Trainer, Lehrer, Mentoren
- Die Coaching-Routine im Detail: Welche Frage stelle ich wann und wozu?

Das Nutzen und Entfalten menschlicher Fähigkeiten

- Warum Organisationen niemals besser sein werden als ihre Mitarbeiter
- Wie lernen wir? Gibt es so etwas wie hirngerechte Führung?
- Wie erreichen Sie scheinbar Unmögliches auch mit knappen Ressourcen?

Wie Sie im eigenen Unternehmen sofort starten können

- Tipps und Tricks, um Ihr Coaching-System in wenigen Tagen zu starten
- Hilfreiche Formulare, Dokumente und Tools für den schnellen Start
- Wie gehen Sie vor: Eine Anleitung zum Experimentieren

Gelegenheit für Fragen und Diskussion

Ende des Kurstages und anschließendes Get-together

Ihr Seminarleiter



Gerd Aulinger
Managementtrainer, Kata Coach, Seminarleiter,
Buchautor und Unternehmensberater,
VerbesserungsKATA.de, Stephanskirchen

Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde.
Management Circle lädt Sie zu einem kommunikativen Umrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit dem Referent und den Teilnehmern!

„Die meisten Automobilisten bauen gute Autos. Wir bauen gute Menschen, die bauen gute Autos.“ – Toyota

Sie coachen und werden gecoacht:

Die KATAs können leider nur bis zu einem gewissen Grad theoretisch verstanden und verinnerlicht werden. Erst im Tun werden die Feinheiten und Möglichkeiten dieser Routinen sichtbar, diese zu beherrschen. Deshalb wollen wir unter realen Bedingungen genau das tun:

Üben, Experimentieren, Lernen, Reflektieren.

5 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen

1. Sie arbeiten an realen Prozessen - LIVE im Werk
2. LEARNING BY DOING - Ihre aktive Mitarbeit ist gefordert
3. Intensives Lernen durch begrenzte Teilnehmerzahl
4. Praxiserfahrene Coaches und TOP-Werke
5. Sie lernen Schritt für Schritt, wie Sie Ihre Mitarbeiter richtig entwickeln

An den 2 Workshoptagen wollen wir hierfür folgende 4 Routinen selbst ausprobieren:

- Ist-Zustände verstehen, aufnehmen und beschreiben
- Herausfordernde, lösungsfreie Ziel-Zustände herleiten
- PDCA-Zyklen Richtung Ziel-Zustand durchführen und reflektieren
- Nehmen Sie Ihren Mentee mit der Coaching-KATA selbst an die Hand!

Hierfür werden wir in kleinen Gruppen unter Anleitung eines erfahrenen Coaches üben. Alle notwendigen Hilfsmittel und Formulare werden bereitgestellt. Angefangen wird mit der Rolle des Prozessverbesserers oder Mentees, um anschließend so weit wie möglich auch die Rolle des Coaches und ggf. des Coach-Coaches zu üben.

Jede Rolle mit seinen eigenen Besonderheiten soll möglichst genau verstanden und verinnerlicht werden. Alle angewandten Formulare und Hilfsmittel können nach dem Kurs bei Ihnen in der eigenen Firma sofort angewandt werden, um die KATA weiter zu üben.

Lerngruppen-Rabatt

**4 Teilnahmen buchen – 3 bezahlen:
Sparen Sie € 2.795,-!**

Nur Übung macht den Meister! Die Verbesserungs- und Coaching-Kata sollten im Anschluss zum Kurs sofort geübt werden können und dies geschieht am besten in 4er-Lerngruppen.

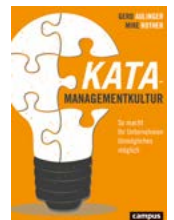
Um die Bildung Ihrer ersten 4er-Lerngruppe zu fördern, bieten wir Ihnen bei der Buchung des KATA Kurses einen besonderen Lerngruppen-Rabatt.



Ihr besonderes Plus:

KATA Managementkultur

„Dies ist das erste Buch, das ich gelesen habe, das ein klares Bild von dem vermittelt, was es benötigt, um die kreativen Fähigkeiten einer Organisation zu entwickeln und zu mobilisieren, die notwendig sind, um gemeinsam herausfordernde Ziele zu erreichen.“ Jeffrey K. Liker, Author von The Toyota Way (aus dem Vorwort)



Seminarzeiten – Am 1. Seminartag Empfang mit Kaffee und Tee ab 8.30 Uhr

	Beginn	Business Lunch	Ende
1. Seminartag	9.00 Uhr	13.00 Uhr	ca. 19.00 Uhr und Get-Together
2. Seminartag	8.15 Uhr	13.00 Uhr	18.30 Uhr – gemeinsames Abendessen
3. Seminartag	8.15 Uhr	13.00 Uhr	17.30 Uhr

Am Vor- und Nachmittag sind jeweils Kaffee- und Teepausen in Absprache mit dem Seminarleiter und den Teilnehmern vorgesehen.

Ihr Nutzen

KATA: Erprobte Handlungs- und Denkweisen, die die menschliche Hirnleistung und kollektive Intelligenz jeder Organisation maximieren

Das Neue:

In diesem Führungs-Workshop präsentieren wir Ihnen die nächste Entwicklungsstufe von Lean Management und Lean Thinking. Der Workshop zeigt Ihnen, wie Sie erstaunliche Fähigkeiten entfalten und Eigenmotivation und Initiative bei allen Mitgliedern Ihrer Organisation auslösen können, um Adaptivität, kontinuierliche Verbesserung, Innovation und Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig sicherzustellen. Die lösungsneutralen KATAs oder Routinen, die den Kern dieses modernen Managementsystems ausmachen, sind zu einem großen Teil durch Untersuchungen toyota-artiger Handlungsweisen und unzähligen Versuchen bei experimentierfreudigen Unternehmen erkannt worden.

Ist Kreativität erlernbar?

Die KATAs oder Routinen, die wir von Toyota gelernt haben, bieten eine klare Antwort auf die alte Frage: Können wir Kreativität lernen und üben? Ganz klar, ja! Kreativität können Sie lernen und sogar gezielt lehren. Voraussetzung hierfür ist allerdings, sich von unseren gängigen Management-Praktiken und Paradigmen ein Stück weit zu verabschieden. Diese setzen auf Berechenbarkeit und Vorhersehbarkeit, weshalb sich in vielen Organisationen eine „konservative“ Haltung bei ihren Mitgliedern entwickelt und vorfinden lässt. Dies hat zur Folge, dass wahre Innovation im Keim erstickt und Stillstand eintritt.

Die Konditionierung mit Hilfe der Verbesserungs-KATA:

Wahre Innovation setzt das kontinuierliche Entwickeln neuer Fähigkeiten und Lösungen voraus. Hierfür ist vielmehr eine „explorative“ Haltung notwendig, die Herausforderungen anstrebt und wissenschaftliche, experimentelle Arbeit begünstigt. Eine „explorative“ Haltung können Sie entwickeln, wenn gewisse Erfahrungen regelmäßig und idealerweise positiv erlebt werden, womit eine positive Erwartungshaltung für Verbesserung konditioniert werden kann. Konditionierung setzt die Übung einer Routine wissenschaftlicher Arbeit voraus, die wir Verbesserungs-KATA nennen.

Sie haben noch Fragen?

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.

Nicole Wohnhaas



Nicole Wohnhaas

Congress Director

+49 6196 4722-629

nicole.wohnhaas@managementcircle.de

Unter Anleitung eines erfahrenen Coaches:

Üben, üben, üben!

Nur damit diese Routine in Fleisch und Blut Ihrer Organisation übergehen kann und schließlich der gewünschte Kulturwandel stattfinden kann, müssen möglichst viele tagtäglich unter Anleitung erfahrener Coaches üben können, wozu wir dringend eine veränderte Führungs- und Coachingrolle entwickeln sollten.

Was Sie hier lernen: Ziel dieses Kurses ist es, Ihnen ein klares Verständnis für die neue Rolle der Führungskraft als „Befähiger und Motivierer“ seiner Mitarbeiter in einer modernen, innovativen Lernorganisation zu vermitteln.

Mehr Informationen unter www.verbesserungskata.de



24. Unabhängiger
Management Circle Anwenderkongress

Instandhaltung mit SAP®

Von der S/4HANA-Transformation zur intelligenten Instandhaltung

04. und 05. November 2026 in Düsseldorf

Bitte beachten: Für den zweiten und dritten Tag im Werk sind Sicherheitsschuhe unbedingt zu tragen!

Ihr Lean-Experte

Gerd Aulinger ist seit über 25 Jahren als Unternehmensberater, Fabrikplaner, Seminarleiter und Referent tätig. Zudem ist er Co-Autor des Buches „KATA Managementkultur“. Von 2007 bis 2011 leitete er bei Festool, Werk Neidlingen, die Produktion der stationären Geräte. Seine Beratungsschwerpunkte lagen zuerst in der Leitung von Produktionsoptimierungs- und Planungsprojekten mit Fokus auf „Lean“ in diversen Industriebranchen. Anschließend fokussierte er sich zunehmend auf die Erprobung und Entwicklung von modernen Führungsmethoden à la Toyota.

Er coacht insbesondere Führungskräfte bei der Anwendung der Verbesserungs- und Coaching-KATAs hin zu erstaunlichen Erfolgen. Bei Festool entwickelte er mit seinen Mitarbeitern eine hochmotivierte, lernende Leistungsorganisation, über deren spezielle Arbeitsweise er regelmäßig Vorträge hält. Er veröffentlicht regelmäßig Publikationen in Fachzeitschriften, Internetvideos und auf verbesserungskata.de. Gerd Aulinger ist weiter in der Energiebranche unternehmerisch tätig, er ist Produktentwickler und Startupgründer.

Teilnehmerstimmen & Impressionen aus vergangenen KATA-Kursen



„Ein sehr guter Auftakt, um in das KATA-System einzutauchen. Gerd Aulinger ist sehr erfahren und liefert neben der reinen KATA-Systematik auch einen Einblick in die Psychologie, die sich im Hintergrund abspielt.“

*Dr. M. Schmier,
Leist Oberflächentechnik GmbH & Co. KG*



„Sehr innovativ und inspirierend. Sehr einfache und effiziente Gedankengänge, welche vor allem für Führungskräfte wegweisend sein können.“

*D. Würzburger,
ebm-papst St. Georgen GmbH & Co.KG*



„Das Seminar vermittelt den Teilnehmern eine gute Basis für die Verbesserung der Verbesserungskultur im Unternehmen. Das vermittelte Wissen kann insbesondere auch in Verbindung mit der Lektüre hervorragend als Ansatzpunkt für die Weiterentwicklung des Unternehmens verwendet werden.“

J. Traue, Demag Cranes & Components GmbH



„Ein sehr gutes Seminar mit tollem Inhalt. Gerd Aulinger versteht sein Handwerk und vermittelt die Themen großartig an die Teilnehmer.“

*T. Woltring, Ernst W. Velleuer
GmbH & Co. KG*

Falls auch Ihr Werk Interesse daran hat,
Gastgeber eines zukünftigen KATA-Kurses zu
sein, freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme!



Nicole Wohnhaas

Congress Director

+49 6196 4722-629

nicole.wohnhaas@managementcircle.de

■ Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Angesprochen sind grundsätzlich alle Personen, die sich mit den Themen **Führung, Management, Unternehmens- und Personalentwicklung** beschäftigen. Insbesondere sprechen wir **Unternehmensentscheider** wie **Fach- und Führungskräfte** sowie weitere **Mitarbeiter aus allen Unternehmensbereichen und Branchen** an, die mit Hilfe von Toyotas Managementmethode langfristig erfolgreich sein wollen.



Bitte beachten: Für den zweiten und dritten Tag im Werk sind Sicherheitsschuhe unbedingt zu tragen!

Besuchen Sie auch mal unseren Blog!

www.managementcircle.de/blog

MANAGEMENT CIRCLE®

■ Termine und Veranstaltungsorte

11. bis 13. November 2026 bei Rauscher & Stoecklin

11-95572

Treffpunkt und Veranstaltungsort

Rauscher & Stoecklin AG

Reuslistrasse 32, 4450 Sissach, Schweiz

Empfohlenes Übernachtungshotel

Hotel Sonne Sissach

Hauptstrasse 83, 4450 Sissach, Schweiz

Telefon: +41 61 971 27 47, E-Mail: info@sonne-sissach.ch

2. bis 4. Dezember 2026 bei SKYLOTEC

12-95573

Treffpunkt und Veranstaltungsort

SKYLOTEC GmbH

Im Mühlengrund 6-8, 56566 Neuwied

Empfohlenes Übernachtungshotel

Villa Weisser Berg

Weisser Berg 5, 56567 Neuwied

Telefon: +49 (0)178 3508862, E-Mail: info@villa-weisserberg.de

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: **www.managementcircle.de/M02498**
PDF zum Ausdrucken: **www.managementcircle.de/form**
E-Mail: **anmeldung@managementcircle.de**
Telefonisch: **+49 6196 4722-700**
per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Der Ticketpreis für das dreitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunches, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 2.795,-. **10% Preisnachlass erhalten Sie** bei der Anmeldung von mehr als 2 Teilnehmern aus Ihrem Unternehmen. Gruppen von 4 Personen desselben Unternehmens erhalten einen gesonderten Rabatt: wenn Sie 4 Teilnahmen buchen, bezahlen Sie nur 3! **Sie buchen ohne Risiko: Eine eventuelle Stornierung ist bis vier Wochen vor dem Veranstaltungstermin kostenfrei.** Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir den gesamten Ticketpreis. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Seit über 35 Jahren bieten wir berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Unter dem Motto **Bildung für die Besten** erlangen Sie den Wissensvorsprung, der Sie auf Ihrem Karrierepfad weiterbringt. In Zusammenarbeit mit unseren Experten aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft identifizieren wir für Sie die relevanten Themen und Trends – aktuell und zukunftsweisend. Unser gesamtes Weiterbildungsangebot finden Sie unter **www.managementcircle.de**



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort. Infos unter: www.managementcircle.de/bahn

Produziert mit Ökostrom und Biofarben
basierend auf nachwachsenden Rohstoffen

