

# Führen und Coachen im Lean-Prozess

Die Führungsmethoden für Spitzenergebnisse

Investieren Sie jetzt in  
Ihre Zukunft!

+ 2 bzw. 3 intensive Seminartage  
+ DER Top-Experte  
+ Für nur € 1895,- bzw. € 2795,-

- **Führen mit Zielzuständen und PDCA –**  
Zielorientiert Prozesse und wahre Innovationen entwickeln
- **Die Verbesserungs-KATA als Lernroutine –**  
Konditionierung und Mindset für KVP entwickeln
- **Das Mentor-Mentee Prinzip –**  
Zusammenspiel von Hancho und Coach vertiefen
- **Die Coaching-KATA als Führungsroutine –**  
Mitarbeiter systematisch entwickeln und befähigen
- **Herausforderungen und intrinsische Motivation –**  
Psychologie und Motivation der lernenden Organisation



Gerardo Aulinger  
Verbesserungskata.de

**Zusätzliche Variante:**  
**3 Tage „KATA-Kurs Advanced“**  
LIVE am Shopfloor bei

# VOITH

Begeisterte Teilnehmerstimme

“

**Öffnet einem die Augen und bringt  
das eigene Weltbild ins Schwanken!**

T. Mock, Schalker Eisenhütte  
Maschinenfabrik GmbH

Wählen Sie Ihre Variante

**3 Tage „KATA-Kurs Advanced“ LIVE am Shopfloor**  
9. bis 11. Oktober 2024 in Garching bei **VOITH**

**2 Tage „KATA-Kurs Kompakt“**  
7. und 8. November 2024 in Köln  
5. und 6. Dezember 2024 in Frankfurt/M.

  
**MANAGEMENTCIRCLE®**  
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! [www.managementcircle.de/M04376](http://www.managementcircle.de/M04376)

# „KATA-Kurs Kompakt“

## Beyond what you can see – die unsichtbaren Denk- und Handlungsweisen des Weltmarktführers

### 9.00 Herzlich willkommen!

- Vorstellung des Seminarleiters und der Teilnehmer
- Darstellung der Inhalte und Zielsetzung des Seminars
- Abstimmung mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

### Wie können Organisationen im Wettbewerb bestehen?

- Innovation bedingt Lernen und Adaptabilität
- Kernkompetenz „Wissenschaftliche Arbeit“
- Das Nutzen und Entfalten menschlicher Fähigkeiten
- Lern-, Fehler- und Innovationskultur entwickeln
- Wie entsteht Kreativität in der täglichen Arbeit?
- Die Aufgaben eines nachhaltigen Weltklasse-Managements

### Zwei Management-Modelle, zwei Haltungen

- Unser allgemein bestehendes Management-Modell
- Heutige Vorgehensweisen und deren Auswirkungen
- Ergebnis- oder prozessorientierte Verbesserung?
- Wirtschaftlichkeitsrechnung und ihre Nebenwirkungen
- Gängige Entlohnungs- und Anreizmodelle
- Spätfolge Absicherungs- und Erhaltungskultur
- Historischer Ursprung dieses Management-Modells
- Das alternative Management-Modell von Toyota
- Die unsichtbaren Erfolgsfaktoren von Toyota
- Eine andere Vorgehensweise für Fortschritt und Innovation erschaffen
- Wissenschaftlich arbeiten – täglich Wissen schaffen
- Handlungsweisen und Haltungen für die Zukunft
- Wie entsteht eine wahre „lernende Organisation“?
- Woraus entsteht eine innovative Organisationskultur?

### KATAs als Lernroutinen für gezieltes Handeln

- Wir sollten nicht Lösungen sondern Lernroutinen lehren
- Übung macht den Meister: Jeder sollte täglich üben können

### Die Verbesserungs-KATA

- Herausforderungen definieren und anstreben
- Visionen, Nordstern und Zielzustände auf dem Weg dorthin
- Kundenbedürfnisse als Visionsgeber für nachhaltige Innovation
- Herausfordernde Zielzustände entwickeln
- Wie arbeiten wir mit PDCA auf einen Zielzustand hin?
- Wir lernen nur durch Widerlegung von Hypothesen
- Wie lösen wir unser Problem im Umgang mit Problemen?
- Innovation bedingt Vertrauenskultur und Respekt
- Die Zusammenarbeit von Verbesserer und Coach

19.00 Gelegenheit für Fragen und Diskussion

Ende des Seminartages **ca. 19.15 Uhr** und anschließendes Get-together

### Pausenzeiten 1. Tag

13.00 Uhr Business Lunch

Am Vor- und Nachmittag sind Kaffee- und Teepausen in Absprache mit dem Seminarleiter und den Teilnehmern vorgesehen.

Ihr Seminarleiter



Gerardo Aulinger  
Managementtrainer, Kata Coach, Seminarleiter,  
Buchautor und Unternehmensberater,  
**VerbesserungsKATA.de**, Stephanskirchen

### Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit dem Referent und den Teilnehmenden!

# „KATA-Kurs Kompakt“

## Verbesserung führen, Mitarbeiter entwickeln und gemeinsam lernen!

### 8.00 **Es geht weiter**

- Begrüßung durch den Seminarleiter
- Überleitung zum zweiten Seminartag

### **Die Coaching-KATA**

- Wie Toyota-Mitarbeitern die Verbesserungs-KATA vermittelt
- Toyotas Mentor-/Mentee-Prinzip
- Führungskräfte als Trainer, Lehrer, Mentoren
- Mitarbeiter-Standpunkt jederzeit durch Fragen bestimmen
- Lösungsfreies Führen mit den 5 Fragen
- Die Coaching-Routine im Detail:
  - Welche Frage stellen Sie wann und wozu?
  - Wie wir durch Übung meisterhafte Coaches werden

### **Nutzen und Entfalten menschlicher Fähigkeiten**

- Zukünftige Herausforderungen und nachhaltiges Wirtschaften
- Warum Organisationen niemals besser sein werden als ihre Mitarbeiter
- Organisationsentwicklung ist Mitarbeiterentwicklung
- Möglichst viele fähige, motivierte Mitarbeiter entwickeln
- Neueste Erkenntnisse aus Wissenschaft und Forschung
- Wie lernen wir? Gibt es „hirngerechte Führung?“
- Wann lernen wir gerne und was hindert uns daran, Spaß zu haben?
- Zielzustände von einer Aufgabe in eine Lernaufgabe wandeln
- Innovation und der Umgang mit Neuem und Unvorhersehbarem

- Lernen bedingt Unwissen: Lernzone oder Angstzone?
- Welche Haltungen bedingen wissenschaftliche Arbeit und Innovation?
- Gruppendynamik und psychologische Auswirkungen von Herausforderungen
- Wie erreichen Sie scheinbar Unmögliches auch mit knappen Ressourcen?

### **Wie Sie im eigenen Unternehmen sofort starten können**

- Entwicklung der eigenen Verbesserungs-KATA
- Was funktioniert, was funktioniert nicht
- Führungsstrukturen und Zielentfaltungsprozesse installieren
- Die 4 Rollen in der Coaching-Kaskade klären
- Tipps und Tricks um Ihr Coaching-System in wenigen Tagen zu starten
- Hilfreiche Formulare, Dokumente, Tools für den schnellen Start
- Wie gehen Sie vor? Eine Anleitung zum Experimentieren

**17.30** Gelegenheit für Fragen und Diskussion

Ende des Seminartages **ca. 17.45 Uhr**

---

### **Pausenzeiten 2. Tag**

**13.00 Uhr** Business Lunch

Am Vor- und Nachmittag sind Kaffee- und Teeпаusen in Absprache mit dem Seminarleiter und den Teilnehmern vorgesehen.

Ihr Seminarleiter

Gerardo Aulinger



# „KATA-Kurs Advanced“ LIVE am Shopfloor bei VOITH

## 1. Seminartag:

Der Inhalt und die Uhrzeiten entsprechen dem ersten Tag des „KATA Kurs Kompakt“.

## 2. + 3. Seminartag:

Sie coachen und werden gecoacht:

Die KATAs können nur bis zu einem gewissen Grad theoretisch verstanden und verinnerlicht werden. Erst im Tun werden die Feinheiten und Möglichkeiten dieser Routinen sichtbar. Nur so ist es möglich, diese zu erlernen und später zu beherrschen. Deshalb wollen wir unter realen Bedingungen genau das tun:

**Üben, Experimentieren, Lernen, Reflektieren.**

### 5 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen

1. Sie lernen anhand von realen Prozessen – LIVE am Shopfloor
2. LEARNING BY DOING – Ihre aktive Mitarbeit ist gefordert
3. Intensives Lernen durch begrenzte Teilnehmerzahl
4. Praxiserfahrener Coach und TOP-Werk
5. Sie lernen Schritt für Schritt, wie Sie Ihre Mitarbeiter richtig entwickeln

### Lerngruppen-Rabatt

Nur Übung macht den Meister! Die Verbesserungs- und Coaching-Kata sollte im Anschluss zum Kurs sofort geübt werden können und dies geschieht am Besten in 4er-Lerngruppen.

Um die Bildung Ihrer ersten 4er-Lerngruppe zu fördern, bieten wir Ihnen bei der Buchung des KATA Kurses einen besonderen Lerngruppen-Rabatt:

**4 Teilnahmen buchen – 3 bezahlen: Sparen Sie € 3.195,- !**



## An den Workshoptagen wollen wir hierfür folgende 4 Routinen selbst ausprobieren:

- Ist-Zustände verstehen, aufnehmen und beschreiben
- Herausfordernde, lösungsfreie Ziel-Zustände herleiten
- PDCA-Zyklen Richtung Ziel-Zustand durchführen und reflektieren
- Nehmen Sie Ihren Mentee mit der Coaching-KATA an die Hand!

Hierfür werden wir in kleinen Gruppen unter Anleitung eines erfahrenen Coaches üben. Alle notwendigen Hilfsmittel und Formulare werden bereitgestellt. Angefangen wird mit der Rolle des Prozessverbesserers oder Mentees, um anschließend so weit wie möglich auch die Rolle des Coaches und ggf. des Coach-Coaches zu üben.

Jede Rolle mit seinen eigenen Besonderheiten soll möglichst genau verstanden und verinnerlicht werden. Alle angewandten Formulare und Hilfsmittel können nach dem Kurs bei Ihnen in der eigenen Firma sofort angewandt werden, um die KATA weiter zu üben.

**VOITH** Die **Voith Group** ist ein weltweit agierender Technologiekonzern. Mit seinem breiten Portfolio aus Anlagen, Produkten, Serviceleistungen und digitalen Anwendungen setzt Voith Maßstäbe in den Märkten Energie, Papier, Rohstoffe und Transport & Automotive. Gegründet 1867 ist Voith heute mit rund 20.000 Mitarbeitern, 4,3 Milliarden Euro Umsatz und Standorten in über 60 Ländern der Welt eines der großen Familienunternehmen Europas.

Der **Konzernbereich Voith Turbo** ist Teil der Voith Group und ein Spezialist für intelligente Antriebstechnik, Systeme sowie maßgeschneiderte Serviceleistungen. Durch innovative und smarte Produkte bietet Voith höchste Effizienz und Zuverlässigkeit. Kunden aus zahlreichen Branchen wie Öl und Gas, Energie, Bergbau und Maschinenbau, Schiffstechnik, Schienen- und Nutzfahrzeuge setzen auf Spitzentechnologien und digitale Lösungen von Voith.

## Kurszeiten 2. + 3. Seminartag

<b>8.00 Uhr</b>	Beginn der Kurstage	<b>13.00 Uhr</b>	Business Lunch
<b>8.15 Uhr</b>	Transfer vom empfohlenen Übernachtungshotel ins Werk	<b>18.30 Uhr</b>	Ende und gemeinsames Abendessen (2.Tag)
		<b>17.30 Uhr</b>	Ende (3. Tag)

Am Vor- und Nachmittag sind Kaffee- und Teeпаusen in Absprache mit dem Seminarleiter und den Teilnehmern vorgesehen.

## Warum diese Seminare wichtig sind

„Unternehmenswert = Anzahl der Mitarbeiter x Fähigkeiten x Motivation“ Toshio Horikiri, CEO, Toyota Engineering Co. Ltd. (TEC), Nagoya/Japan

Mit dieser Formel zeigt Toshio Horikiri, welchen Stellenwert Toyota dem Menschen und der Förderung seiner Fähigkeiten beimisst. Im Wettbewerb zu bestehen und als Organisation zu überleben, bedeutet mit Produkt bzw. Service besser zu sein als der Wettbewerb. Da Produkte und Prozesse ein Spiegelbild der Fähigkeiten unserer Mitarbeiter sind, können Ergebnisse auf Dauer nur so gut sein, wie die Fähigkeiten unserer Mitarbeiter. Da der Vorsprung im Wettbewerb ständig schwindet, ist es eine zentrale Führungsaufgabe, die Fähigkeiten der Mitarbeiter ständig in Produkt- und Prozessverbesserung einfließen zu lassen und durch Führungsroutinen mit neuem Wissen zu erweitern. Tägliche Mitarbeiterbefähigung ist die zentrale Führungsaufgabe eines Weltklasseunternehmens. Wie Sie mit Hilfe des bewährten Managementsystems von Toyota erfolgreicher werden und wie Ihre Mitarbeiter mit ihren Fähigkeiten, Wissen und Motivationen zum Erfolg Ihres Unternehmens und zur Steigerung des Unternehmenswerts beitragen können, erfahren Sie in diesem Intensiv-Seminar.

### Ihr Nutzen

- ✓ **Lean Kultur – Westliche und östliche Managementmethoden im Vergleich**
- ✓ **What you can see – Toyotas Lean Management Tools**
- ✓ **Beyond what you can see – Gelebte Managementpraxis bei Toyota**
- ✓ **Sokratisches Führen – Modernes Führungsverhalten in der Praxis**
- ✓ **Shopfloor Management – Wie kommunizieren Sie richtig?**
- ✓ **Standards und stabile Prozesse – Auswirkungen auf Kosten und Qualität**
- ✓ **Wettbewerbsvorteil Wissen – Wissensaufbau als langfristige Chance**
- ✓ **Führen mit Zielzuständen – Nichts ist unmöglich**

Wie Sie mit Hilfe des bewährten Managementsystems von Toyota erfolgreicher werden und wie Ihre Mitarbeiter mit ihren Fähigkeiten, Wissen und Motivation zum Erfolg Ihres Unternehmens und zur Steigerung des Unternehmenswerts beitragen können, erfahren Sie bei diesem Intensiv-Seminar.

## Ihr Experte

### Gerardo Aulinger

ist seit über 20 Jahren als Unternehmensberater, Seminarleiter und Referent tätig. Zudem ist er Co-Autor des Buches „KATA Managementkultur“. Von 2007 bis 2011 leitete er bei Festool, Werk Neidlingen, die Produktion der stationären Geräte. Seine Beratungsschwerpunkte lagen zuerst in der Leitung von Produktionsoptimierungs- und Planungsprojekten mit Fokus auf „Lean“ in diversen Industriebranchen. Anschließend fokussierte er sich zunehmend auf die Erprobung und Entwicklung von modernen Führungsmethoden à la Toyota. Er coacht insbesondere Führungskräfte bei der Anwendung der Verbesserungs- und Coaching-KATAs hin zu erstaunlichen Erfolgen. Bei Festool entwickelte er mit seinen Mitarbeitern eine hochmotivierte, lernende Leistungsorganisation, über dessen spezielle Arbeitsweise er regelmäßig Vorträge hält. Er veröffentlicht regelmäßig Publikationen in Fachzeitschriften, Internetvideos und auf [verbesserungskata.de](http://verbesserungskata.de).

Jeder Teilnehmende erhält das Buch „KATA Managementkultur“

„Dies ist das erste Buch, das ich gelesen habe, das ein klares Bild von dem vermittelt, was es benötigt, um die kreativen Fähigkeiten einer Organisation zu entwickeln und zu mobilisieren, die notwendig sind, um gemeinsam herausfordernde Ziele zu erreichen.“ Jeffrey K. Liker, Author von The Toyota Way (aus dem Vorwort)



Besuchen Sie auch mal unseren Blog!

[www.managementcircle.de/blog](http://www.managementcircle.de/blog)

MANAGEMENT CIRCLE®

## Sie haben noch Fragen?

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.

*Nicole Wohnhaas*



**Nicole Wohnhaas**

Congress Director Product  
+49 6196 4722-629

[nicole.wohnhaas@managementcircle.de](mailto:nicole.wohnhaas@managementcircle.de)

# Führen und Coachen im Lean-Prozess

## ■ Termine und Veranstaltungsorte

### „KATA-Kurs Advanced“ LIVE am Shopfloor bei **VOITH**

9. bis 11. Oktober 2024 in Garching

10-93203

#### Treffpunkt und Veranstaltungsort

J.M. Voith SE & Co. KG | VTA  
Schleißheimer Straße 101, Zufahrt: Voithstraße 1  
85748 Garching (b. München)

#### Empfohlenes Übernachtungshotel

Dorint Hotel München/Garching  
Parkring 51-53, 85748 Garching bei München  
Telefon: +49 (0) 89360380-0, E-Mail: info.garching@dorint.com

Vom empfohlenen Übernachtungshotel aus wird ein **Shuttle zum Werk** angeboten.

### „KATA-Kurs Kompakt“

7. und 8. November 2024 in Köln

11-93204

Hotel Mondial am Dom Cologne  
Kurt-Hackenberg-Platz 1, 50667 Köln  
Tel.: +49 221 2063-0  
E-Mail: h1306@accor.com

5. und 6. Dezember 2024 in Frankfurt/M.

12-93205

Le Meridien Frankfurt  
Wiesenhüttenplatz 28-38, 60329 Frankfurt/M.  
Tel.: +49 69 2697-836  
E-Mail: reservations@lemeridienfrankfurt.com

#### Zimmerreservierung

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

## ■ Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Angesprochen sind grundsätzlich alle Personen, die sich mit den Themen Führung, Management, Unternehmens- und Personalentwicklung beschäftigen. Insbesondere sprechen wir **Leiter und leitende Mitarbeiter** sowie weitere **Mitarbeiter aus allen Unternehmensbereichen** und **Branchen** an, die mit Hilfe von Toyotas Managementmethode langfristig erfolgreich sein wollen.

## Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: [www.managementcircle.de/M04376](http://www.managementcircle.de/M04376)  
PDF zum Ausdrucken: [www.managementcircle.de/form](http://www.managementcircle.de/form)  
E-Mail: [anmeldung@managementcircle.de](mailto:anmeldung@managementcircle.de)  
Telefonisch: **+49 6196 4722-700**  
per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

### Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Der Ticketpreis für zweitägiges Seminar beträgt € 1.895,- und für ein dreitägiges Seminar € 2.795,- inkl. Business Lunches, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass. Buchen Sie ohne Risiko: Die kostenlose Stornierung ist bis vier Wochen vor dem Veranstaltungstermin möglich.** Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir den gesamten Ticketpreis. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an [datenschutz@managementcircle.de](mailto:datenschutz@managementcircle.de) oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter [www.managementcircle.de/datenschutz](http://www.managementcircle.de/datenschutz).

## ■ Über Management Circle

Seit über 30 Jahren bieten wir berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Unter dem Motto **Bildung für die Besten** erlangen Sie den Wissensvorsprung, der Sie auf Ihrem Karrierepfad weiterbringt. In Zusammenarbeit mit unseren Experten aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft identifizieren wir für Sie die relevanten Themen und Trends – aktuell und zukunftsweisend. Unser gesamtes Weiterbildungsangebot finden Sie unter [www.managementcircle.de](http://www.managementcircle.de)



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu **attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.**  
Infos unter: [www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)

**Klimaneutral produziert mit Ökostrom und Biofarben basierend auf nachwachsenden Rohstoffen**

